

MEDIA GARAM

MEDIA KOMUNIKASI PT GARAM 2024



**Mengawali
Awal Langkah
Gemilang
2024**

KATA PENGANTAR



Direktur Utama PT Garam

Arief Haendra

Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang Telah memberikan nikmat yang begitu luar biasa yang telah menciptakan Seluruh Alam Semesta dan Seluruh isi-Nya. Sehingga, Saat ini kita juga dapat menikmati Ciptaan Tuhan yang begitu luar biasa.

Sejarah Panjang PT Garam untuk menghasilkan produk-produk kualitas terbaik berdaya saing tinggi juga membutuhkan waktu yang tidak sebentar. Berbagai upaya telah kami lakukan mewujudkan Sinergitas Insan Garam, Melibatkan berbagai pihak untuk ikut andil membersamai proses kami menuju perubahan yang lebih baik, Menciptakan Lingkungan kerja yang kondusif dan sejahtera, Serta tetap menyesuaikan kebutuhan pasar dengan tetap mengikuti perkembangan Isu, Zaman dan Teknologi terkini.

Kami berharap pembaca dapat mengetahui bagaimana sepak terjang kami sejauh ini. Semoga Mediagaram ini menjadi media yang dapat membuka wawasan, inspirasi dan semangat bagi para pembaca. Akhir kata kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh lapisan pihak dan masyarakat yang telah membantu Mewujudkan Visi Misi Perusahaan. Semoga PT Garam kedepan menjadi lebih baik.

**Salam Solidaritas,
Wassalamualaikum Wr.Wb**

CONTENTS

KATA PENGANTAR



CONTENTS

TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL)

TJSL merupakan fungsi BUMN dalam menciptakan economic values dan social values secara signifikan bagi masyarakat Indonesia. PT Garam telah berhasil menjalankan berbagai program TJSL yang cukup beragam untuk mencapai tujuan tersebut.



JALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN PIHAK EKSTERNAL, KUNCI KEMAJUAN INDUSTRI GARAM

Untuk menjalin hubungan yang kuat dengan publik dan mencapai tujuan bisnis yang sejalan dengan visi ID Food. Setelah sukses mencapai puncak produksi di tahun 2023 lalu, PT GARAM terus optimis dalam mengupayakan hal yang sama.

K3 "MENGUSAHAKAN UPAYA PREVENTIF MENCEGAH PENYAKIT AKIBAT KERJA"

Penyakit akibat kerja seringkali diremehkan oleh sebagian orang. Padahal, ini merupakan unsur penting untuk selalu tetap diwaspadai sedari dini. Tentu, tetap menjaga keselamatan dan kesehatan dengan memperhatikan APD.



CULINARY & DESTINATION: BAKDABAK, GILI LABAK

Bekunjung ke kabupaten Sumenep, belum lengkap rasanya kalau tidak mengunjungi destinasi yang cukup memukau mata sambil mencicipi kuliner khas lokal.

TAK HANYA LINGKUNGAN INTERNAL, PT GARAM WUJUDKAN NILAI AKHLAK CULTURE BUSINESS KEDEPANNYA

Wujud Implementasi nilai AKHLAK dalam lingkungan perusahaan memang harus terus digaungkan. Tak terkecuali PT Garam sendiri yang merupakan anak perusahaan holding pangan ID Food yang mengemas core value yang telah diinisiasi oleh kementerian BUMN pada tahun 2023 ini dengan peran-peran bisnis kedepannya.



JAGA STABILITAS PASAR, PENTINGNYA STOCK OPNAME BAGI PERUSAHAAN

Stock Opname merupakan unsur penting yang ada di sebuah perusahaan hal ini karena memiliki peran dalam memantau keselarasan catatan fisik yang ada di lapangan beserta laporan untuk memastikan jumlah bahan baku dan garam olahan sesuai dengan yang tercatat. Maka nantinya, hal tersebut akan berpengaruh pada pemasaran produksi.

GARAM KONSUMSI BERMUTU TINGGI: KUNCI SUKSES PENGEMBANGAN PRODUK DAN PERTUMBUHAN MARKET SHARE

Dalam era di mana kesehatan menjadi prioritas utama, peran marketing menjadi semakin penting dalam mengembangkan produk garam konsumsi beryodium untuk meningkatkan market share perusahaan di suatu wilayah. Strategi pemasaran yang efektif dapat membawa perusahaan garam konsumsi beryodium Cap Segi Tiga G dan Cap Anak Sehat menuju puncak kesuksesan di pasar lokal.



ACHIEVEMENT: PT GARAM RAIH 2 PENGHARGAAN SEKALIGUS DALAM PERAYAAN PERINGATAN 2 TAHUN HOLDING PANGAN ID FOOD

Dalam perayaan peringatan 2 Tahun Holding Pangan ID FOOD. PT Garam berhasil meraih penghargaan sebagai Juara 3 kategori FINANCIAL PERFORMANCE COMPANY di acara ID FOOD AWARDS dan kategori BEST OPERATING COMPANY di acara ID FOOD AWARDS

ACTIVITY: COMPANY VISIT, RAPAT DIREKSI, RAPAT KERJA, AWARDING BCOMMS, AGENDA KOMISARIS, KUNJUNGAN PERUSAHAAN

PT Garam terus mengusung upaya produktivitas dengan menjalin hubungan yang baik dengan berbagai pihak baik itu di instansi pendidikan serta lingkungan BUMN lainnya.



"TARHIB RAMADHAN" MENGUSUNG TEMA: MOMENTUM RAMADHAN YANG LEBIH PRODUKTIF

Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan yang sudah didepan mata hari Jumat, 8 Maret 2024 ID FOOD menggelar "Tarhib Ramadan" dengan tema "Momentum Ramadan Jadikan Pribadi Yang Lebih Produktif"



Company Activities

KUNJUNGAN MAHASISWA ASING DARI AUSTRALIA



RAPAT KERJA DIVISI PRODUKSI DAN DIVISI MARKETING



AWARDING NIGHT BCOMSS & BCOMMS TALKS



RAPAT DIREKSI PT GARAM



AGENDA KOMISARIS DAN KUNJUNGAN KERJA



"TARHIB RAMADHAN" MENGUSUNG TEMA: MOMENTUM RAMADHAN YANG LEBIH PRODUKTIF



TIM REDAKSI

BUTIRAN GARAM

Pimpinan Redaksi

Miftahol Arifin

Halo Insan Garam, Salam Semangat!

Izinkan kami untuk mengumumkan Media Garam edisi pertama telah terbit! Di edisi perdana ini, kami ingin berbagi sedikit tentang misi PT Garam untuk memenuhi kebutuhan pangan khususnya garam untuk kalian semua. Kami memahami, di era modern ini terdapat banyak tantangan dalam dunia pangan. Namun, PT Garam siap menghadapi segala tantangan tersebut!

Bagaimana caranya?

Pertama, industri garam di Indonesia perlu dioptimalkan. Kami dan tim PT Garam akan terus berinovasi dan bekerja keras untuk menghasilkan garam berkualitas tinggi.

Kedua, dukungan dari kalian sangat kami butuhkan. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi terhadap kemajuan PT Garam.

Terakhir, Media Garam ini bukan hanya untuk kami. Media ini diperuntukkan bagi kalian semua yang ingin mengetahui lebih banyak tentang industri garam dan PT Garam.

Di Media Garam ini, kalian akan menemukan berbagai informasi tentang kinerja

PT Garam, inovasi terbaru, dan berbagai cerita inspiratif dari para pekerja PT Garam di seluruh Indonesia.

Yuk, baca Media Garam dan pelajari lebih banyak tentang industri garam di Indonesia!

Salam,

Tim Corporate Communication PT Garam

**KETUA PENGARAH | STEERING
CHAIRPERSON**

Indra Kurniawan

**PIMPINAN REDAKSI | E
DITOR IN CHIEF**

Miftahol Arifin

PENYUNTING NASKAH | EDITOR

Miftahol Arifin

TIM REDAKSI | EDITORIAL TEAM

Corporate Communication
Team

PENULIS | WRITER

Naflah, Ifana

TATA LETAK | LAYOUTER

Rofiqi, Naflah, Ifana

PT Garam Sinergi dengan OISCA dan Sekolah CFP di Kabupaten Sumenep melaksanakan kegiatan penanaman 250 pohon dalam rangka mendukung gerakan menanam sejuta pohon untuk negeri, yang dilaksanakan secara serentak pada tanggal 10 Januari 2024. Guna mendukung SDGs No 16 Ekosistem Daratan. Harapannya dengan terus mendukung dan berkontribusi dalam kegiatan penghijauan dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar perusahaan PT Garam.



**"PT GARAM DALAM HAL INI BERKOMITMEN
UNTUK TERUS Mendukung GERAKAN
PENGHIJAUAN DAN EDUKASI PENGHIJAUAN
UNTUK GENERASI MUDA"**

Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)



Dalam rangka memperingati Hari Peduli Sampah Nasional (HPSN), PT Garam berpartisipasi dalam Kegiatan Aksi Bersih Negeri (clean up) melalui kegiatan Bersih-Bersih Sampah di Pantai PT Garam berpartisipasi dalam Kegiatan Aksi Bersih Negeri (clean up) melalui kegiatan Bersih-Bersih Sampah di Pantai Tiga Dermaga Desa Branta Pesisir Kecamatan Tlanakan. Acara yang digagas Kementerian Lingkungan Hidup RI melalui Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur.

MUDIK ASYIK BUMN

Dalam rangka mendukung Program Mudik Asyik BUMN dan turut serta menekan jumlah pemudik yang menggunakan sepeda motor, PT Garam melalui Program TJSL berpartisipasi dalam Mudik bersama BUMN 2024.





Tak hanya berhenti disana, perlu diingat bahwa salah satu tujuan negara adalah mencerdaskan kehidupan bangsa, maka sejalan dengan tujuan negara pada 1 Februari 2024 PT Garam juga telah melaksanakan bantuan beasiswa bidang Akademik dan Non Akademik di beberapa sekolah lingkungan perusahaan. Penyaluran beasiswa berprestasi ini berbagai tingkat dari mulai Sekolah dasar (SD), Madrasah Ibtidaiyah (MI), Sekolah menengah pertama (SMP) dan Non Akademik yaitu atlet bulu tangkis berprestasi binaan Indoras. Besar harapan dari perusahaan bahwa beasiswa ini menjadi acuan semangat mereka untuk terus berprestasi dan berproses, meniti langkah demi langkah yang terus cerah, demi gemilang masa depan yang sukses, bagi nusa dan bangsa.

PT Garam melalui program TJSL memberikan bantuan paket sembako kepada warga terdampak banjir di Kabupaten Sampang Madura. Bantuan paket sembako sebagian di salurkan langsung ke masyarakat sebagian yang lain di serahkan ke BNPB kabupaten Sampang untuk di distribusikan ke warga terdampak dengan jangkauan yang lebih luas. Total bantuan yang di salurkan adalah 1 ton beras, 200 liter minyak goreng dan 2000 bungkus mi instan. PT Garam berusaha untuk terus andil dalam kegiatan sosial dengan memberikan bantuan bagi masyarakat, terutama yang terdampak di sekitar lingkungan perusahaan.

Pada bulan Maret 2024, PT Garam dalam program TJSL nya melaksanakan kegiatan pemberian bantuan sarana dan prasarana sekolah ke beberapa sekolah di Kab. Sumenep dan Pamekasan sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam dunia pendidikan.

TJSL PT Garam dengan memberikan bantuan kursi roda dan kruk kepada para penyandang disabilitas di Kabupaten Sumenep. Adapun total bantuan yang di berikan adalah 10 unit kursi roda dan 10 unit kruk. Harapannya dengan kegiatan ini dapat meningkatkan kualitas hidup para penyandang disabilitas di kedepannya nanti dengan lebih baik lagi.

"NANTINYA, KAMI INGIN KALAU DISETUJUI SIH KITA MAU ADA KEGIATAN KOLABORASI, KOLABORASI DENGAN RSI GARAM DI KAITAN DENGAN BANTUAN TERHADAP PENDERITA KATARAK DAN BANTUAN OPERASI. OPERASI KATARAK RENCANANYA"

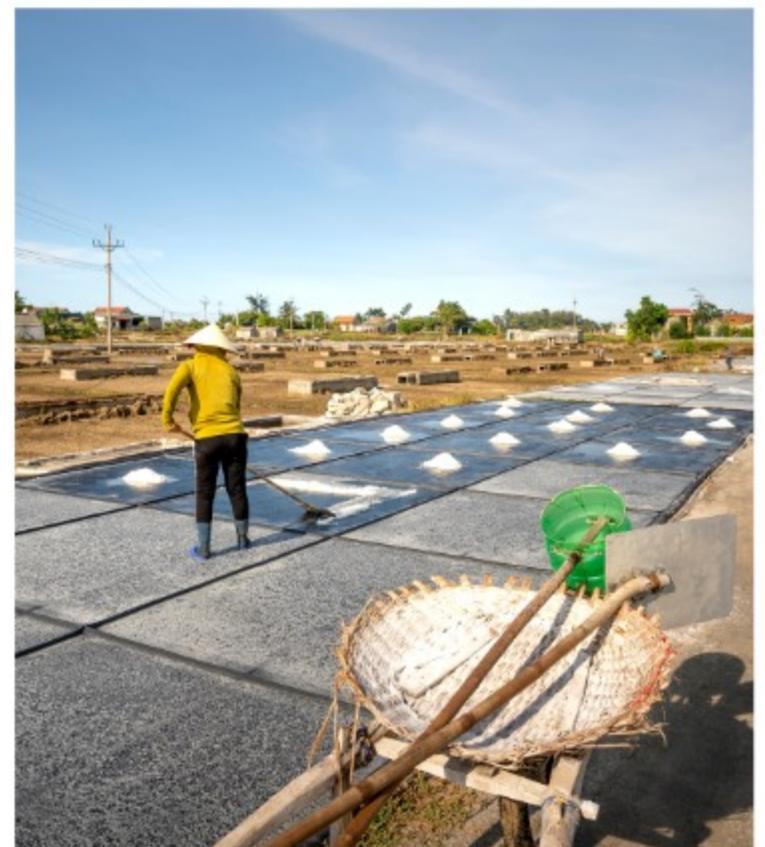


Jalin Hubungan Baik Dengan Pihak Eksternal, Kunci Kemajuan Industri Garam



Kapasitas Produksi PT Garam Pada Tahun 2024 Sebanyak 74.000 Ton Artinya 10% Dari Kebutuhan

Kerjasama pihak eksternal yang terlibat terhadap proses produksi di lingkup perusahaan merupakan salah satu indikator yang membantu kelancaran proses pengolahan garam. Baik garam krosok maupun garam konsumsi. Pihak eksternal ini adalah mereka para supplier yang diantaranya terdiri dari Supplier Tenaga kerja, Supplier Material dan juga para Supplier penyedia alat angkut.



Optimistis Capai Puncak Produksi di Tahun 2024



Kondisi kebutuhan pangan dalam negeri menjadi acuan penting dalam menentukan target capaian yang akan dilakukan kedepannya tak terkecuali PT Garam sendiri yang berada dalam ranah industri pangan. Maka, akan selalu menjalankan fungsi menjawab harapan kebutuhan masyarakat.

Berbicara Konteks kebutuhan pangan dalam negeri terdapat sebanyak 74.000 ton yang akan menjadi kapasitas produksi di tahun 2024 ini, artinya jumlah tersebut sekitar 10% dari kebutuhan pangan. Meski begitu, angka tersebut merupakan kebutuhan garam untuk garam konsumsi. Karena faktanya, di tahun 2023 lalu PT Garam telah berhasil mencapai produksi sebanyak 300.000 ton untuk produksi garam bahan baku. Yang ini artinya angka tersebut merupakan angka yang cukup dikategorikan sebagai puncak produksi di tahun sebelumnya.



Tak terlepas dari kendala yang dialami, tantangan tersebut akan datang tatkala bahan baku sedang mengalami kelangkaan. Dimana hal ini sejalan dengan penyesuaian musim yang sedang terjadi di wilayah pegaraman yang terbilang akan sulit mempersiapkan bahan baku pada jangka bulan yang ditargetkan tersebut, karena efek musim hujan yang lebih lama dari biasanya.

Memiliki 4 pabrik di wilayah Sampang dan juga Gresik untuk meng-optimalisasi produksi capaian tahun-tahun berikutnya, PT Garam diketahui juga membangun pabrik ke 2 Segoromadu di Kabupaten Gresik. Harapannya, PT Garam sebagai perusahaan holding pangan akan bisa menjawab kebutuhan masyarakat. Utamanya di wilayah dengan permintaan tinggi seperti Sumatera, Kalimantan dan Pulau Jawa.



K3

Merupakan pendekatan komprehensif yang mencakup semua aspek yang mempengaruhi kesejahteraan karyawan di tempat kerja. PT Garam selaku perusahaan holding pangan ID Food yang bergerak dalam Industri Garam tentu ikut andil dalam mewujudkan pentingnya faktor Keselamatan dan Kesehatan Kerja di lingkungan sendiri. Berbicara tentang K3 ternyata tidak hanya sebatas perhatian terhadap lingkungan pabrik. Namun, seluruh elemen baik itu karyawan yang sedang bekerja di lapangan, nelayan dan petani garam, hingga masyarakat perlu ada himbauan dan edukasi terkait Keselamatan Kerja hingga “penyakit akibat kerja” yang seringkali tidak disadari.

Penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) sangat penting untuk diperhatikan karena upaya-upaya kecil tersebut akan menciptakan kebiasaan baik yang bisa mengantarkan kepada pencegahan-pencegahan penyakit akibat kerja.

Unit K3 PT Garam sendiri merupakan peran penting yang telah melakukan sosialisasi, membantu menyediakan sarana dan prasarana keselamatan kerja terutama bertanggung jawab untuk mengedukasi para pekerja terkait penyakit akibat kerja yang seringkali dibiarkan dan baru merasakan efek di kemudian hari. “Harapannya tidak hanya para karyawan saja yang bisa aware akan penyakit akibat kerja ini, akan tetapi masyarakat disekitar tambak juga turut serta menjaga keselamatan mereka masing-masing”. ujarnya.

K3 “Mengusahakan upaya preventif Mencegah Penyakit Akibat Kerja”

Berada di daerah pesisir, Pulau Madura juga disinyalir memiliki intensitas musim kemarau yang cukup panjang dan memiliki efek sinar uv yang berbahaya. Tentu kita tahu, sinar ultraviolet (UV) sangat berbahaya apabila sering terpapar akan menimbulkan masalah-masalah kesehatan seperti kanker kulit hingga katarak. Tentu hal tersebut merupakan sebagian dari penyakit akibat kerja yang bisa jadi banyak dari masyarakat terlalu menyepelekan keselamatan mereka salah satunya yang terbesar adalah penyakit Katarak. Muhammad Ubaidillah selaku Manager K3 menyebut “Katarak itu sebenarnya bisa dicegah karena matahari ini tidak bisa kita hindarkan mau tidak mau kita memang harus berdampingan dengan matahari karena kan membuat garam juga perlu matahari”. Menurutnya, Katarak merupakan salah satu penyakit terbanyak penglihatan di Indonesia utamanya di wilayah Madura.



Sebagian penyakit akibat kerja yang disebutkan yaitu penurunan fungsi pendengaran yang akan dialami oleh operator mesin di bagian pabrik. K3 juga memberi perhatian lebih pada area selain pabrik, wilayah pegaraman juga rentan terjadi hal-hal yang tidak diinginkan seperti petir di musim hujan yang dikhawatirkan menyambar para petani garam. Dalam hal ini, K3 memerankan fungsinya untuk memberikan himbauan. “jadi yang bisa k3 sarankan adalah 1-2 jam setelah hujan itu ga boleh kerja, ga boleh ke lapangan karena medan electromagnet masih ada di bawah dan bisa berpotensi terjadinya petir lagi. Nah hal-hal yang seperti itu sudah kita sarankan, seperti bahaya petir, bahaya puting beliung.” Tambahnya.





Gurih Asin Nagih Bak Dabak, "Cireng" Khas Sumenep

Berbicara tentang kuliner khas Sumenep memang tidak akan pernah ada habisnya. Kali ini sejenis kuliner mirip cireng cukup populer di daerah Sumenep sendiri. Camilan nikmat ini berasal dari salah satu kecamatan yang ada di Kabupaten Sumenep yaitu Prenduan. Bak Dabak seringkali disajikan dengan sambal petis ikan khas Sumenep.

Dalam proses olahannya, Bak Dabak juga menggunakan bahan dasar ikan tengiri yang dicampur dengan tepung kanji lalu digoreng sehingga menciptakan cita rasa yang asin gurih dan juga cocok untuk dinikmati bersama keluarga. Bak Dabak kini sudah hampir bisa ditemui di berbagai wilayah di Kabupaten Sumenep dan tersedia juga di cafe-cafe kekinian yang ada di wilayah Sumenep. Sehingga tak perlu lagi bingung mencari kuliner ini ke wilayah pelosok asalnya di Prenduan.

Gili Labak Keindahan Surgawi Sumenep yang Perlu dikunjungi



Pulau Cantik ini rasanya akan sangat disayangkan apabila tidak kalian datangi saat berkunjung ke Kota Sumenep. Gili labak merupakan wilayah pulau yang terletak di Kabupaten Sumenep yang terletak di Desa Kombang, Kecamatan Talango, Kabupaten Sumenep, Jawa Timur. Untuk waktu tempuh menuju ke Gili labak bisa sampai sekitar 2 jam apabila berangkat dari pelabuhan kaliangget dan untuk pelabuhan kaliangget sendiri berada dalam jarak 10 km dari pusat Kota Sumenep. Setibanya di pulau ini, Anda akan disambut dengan pemandangan laut yang sangat indah, asri, dan alami dan juga memanjakan mata.

Untuk berkunjung kesini, Anda bisa lebih tenang apabila menggunakan layanan jasa ataupun tour setempat sehingga perjalanan Anda bersama rekan, ataupun keluarga menjadi lebih teratur dan efektif.

Wujudkan Nilai AKHLAK, PT Garam Turut Menginisiasi Culture for Bussiness

Wujud Implementasi nilai AKHLAK dalam lingkungan perusahaan memang harus terus digaungkan. Tak terkecuali PT Garam yang merupakan anak perusahaan holding pangan ID FOOD juga mengemas core value ini menjadi erat dengan peran bisnis kedepannya. Banyak program yang telah dilaksanakan sejak tahun 2020. Pada tahun 2024, terdapat beberapa program baru yang akan dilaksanakan. Awal tahun ini, PT Garam telah melaksanakan penandatanganan Commitment to Achieve yang merupakan salah satu program sebagai wujud keseriusan PT Garam dalam mencapai target perusahaan.



Dalam program baru juga terdapat Culture Calling dimana Culture Agent menyebarkan informasi, transformasi budaya melalui broadcast video atau poster sehingga hal ini dapat menjadi "alarm" pengingat wujud core value AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif) yang harus terus diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Tak hanya itu, pada tahun ini program AKHLAK DAY juga dikemas melalui fun games, sehingga lebih menarik dan menyenangkan dalam pelaksanaannya.

AKHLAK



Program lainnya yang selaras dengan bisnis perusahaan terdapat program Go to Outcome (GOTOO) yang berfokus pada penguatan hubungan dengan pelanggan, Effectiveness & Efficiency for more Benefit (EMORBIT) untuk mempertimbangkan berbagai aspek yang mendukung efisiensi perusahaan, Risk On Your Mind First (ROUNDIST) untuk memonitoring mitigasi risiko secara konsisten Learning For More Improvement (LIFE) guna menunjang proses pengembangan karyawan dalam perusahaan.



Jaga Stabilitas Pasar, Pentingnya Stock Opname bagi Perusahaan

Stock Opname merupakan unsur penting yang ada di sebuah perusahaan hal ini karena memiliki peran dalam memantau keselarasan catatan fisik yang ada di lapangan beserta laporan untuk memastikan jumlah bahan baku dan garam olahan sesuai dengan yang tercatat. Maka nantinya, hal tersebut akan berpengaruh pada pemasaran produksi.

Meski begitu dalam prosesnya Stock opname tentu akan beberapa kali mengalami kendala-kendala yang tentu diluar kendali. Dalam hal ini, PT Garam melakukan penanganan khusus dengan melibatkan pendampingan dari pihak eksternal ITS yang tujuannya agar mendapat hasil yang lebih independen.



Dalam upaya menjaga stabilitas pasar, PT Garam juga saat ini memfokuskan pada produksi garam olahan “kalo di PT garam itu sekarang lebih fokus ke penjualan garam olahan bukan bahan baku lagi. Jadi bahan baku itu kita simpen untuk dijadikan garam olahan kalo dulunya kan kita jual bahan baku besar-besaran olahannya sedikit kalo sekarang kebalik jadi bahan bakunya dikit garam olahannya yang banyak”, Ujar Fajar Kadarisman.

GARAM KONSUMSI BERMUTU TINGGI: KUNCI SUKSES PENGEMBANGAN PRODUK DAN PERTUMBUHAN MARKET SHARE

Dalam era di mana kesehatan menjadi prioritas utama, peran marketing menjadi semakin penting dalam mengembangkan produk garam konsumsi beryodium untuk meningkatkan market share perusahaan di suatu wilayah. Garam konsumsi yang diperkaya dengan beryodium bukan hanya menjadi kebutuhan, tetapi juga solusi untuk mencegah gangguan kesehatan yang serius. Mari kita jelajahi bagaimana strategi pemasaran yang efektif dapat membawa perusahaan garam konsumsi beryodium Cap Segi Tiga G dan Cap Anak Sehat menuju puncak kesuksesan di pasar lokal.



Pertama-tama, marketing memiliki peran yang vital dalam menyampaikan pesan penting mengenai manfaat garam konsumsi beryodium kepada konsumen. Dengan pendekatan yang kreatif dan informatif, perusahaan dapat mengedukasi masyarakat tentang pentingnya mengonsumsi garam yang diperkaya dengan beryodium untuk mencegah penyakit gondok dan masalah kesehatan terkait defisiensi yodium. Melalui kampanye pemasaran yang menyentuh hati dan menekankan pentingnya kesehatan, perusahaan dapat menciptakan kesadaran yang lebih besar di kalangan konsumen, yang pada gilirannya akan meningkatkan permintaan dan penjualan produk mereka.

Selain itu, marketing juga berperan dalam mengkomunikasikan keunggulan produk garam konsumsi beryodium perusahaan kepada konsumen. Dengan menyoroti kualitas premium dan keamanan produk, perusahaan dapat membangun citra merek yang kuat dan dipercaya di pasar. Melalui testimonial pelanggan yang positif dan sertifikasi kualitas, perusahaan dapat menegaskan komitmennya untuk menyediakan produk berkualitas tinggi yang memenuhi standar kesehatan dan keselamatan yang ketat. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat membedakan dirinya dari pesaing dan memenangkan kepercayaan konsumen, yang merupakan langkah penting dalam meningkatkan market share merk.

Selanjutnya, marketing memiliki peran strategis dalam mengembangkan inovasi produk yang menarik dan relevan bagi konsumen di suatu wilayah. Dengan melakukan riset pasar yang mendalam dan memahami kebutuhan serta preferensi konsumen, perusahaan dapat menciptakan produk garam konsumsi beryodium yang memenuhi ekspektasi pasar dan bahkan melebihi harapan konsumen. Melalui penggunaan bahan-bahan berkualitas tinggi dan teknologi terkini, perusahaan dapat menghasilkan produk yang tidak hanya bermanfaat bagi kesehatan, tetapi juga memberikan pengalaman konsumen yang memuaskan. Dengan melakukan peluncuran produk yang tepat dan kampanye pemasaran yang efektif, perusahaan dapat menciptakan buzz di pasar dan menarik minat konsumen baru, yang akan berkontribusi pada peningkatan market share mereka.



Tidak hanya itu, marketing juga bertanggung jawab dalam membangun kemitraan strategis dengan pengecer dan distributor lokal untuk meningkatkan distribusi produk garam konsumsi beryodium Cap Segi Tiga G dan Cap Anak Sehat. Dengan memperluas jaringan distribusi mereka dan menjangkau lebih banyak titik penjualan, perusahaan dapat memastikan ketersediaan produk mereka di seluruh wilayah target. Melalui promosi yang aktif dan program untuk mitra penjualan, perusahaan dapat mendorong penjualan produk mereka dan memperluas jangkauan pasar. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat memperkuat posisinya di pasar lokal dan meningkatkan pangsa pasar mereka secara signifikan.

Terakhir, marketing juga memiliki peran penting dalam memonitor dan mengevaluasi kinerja pemasaran secara berkala untuk memastikan efektivitas strategi yang diterapkan. Dengan menggunakan data dan analisis yang akurat, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang dan tantangan baru di pasar serta menyesuaikan strategi pemasaran mereka sesuai dengan perubahan dalam perilaku konsumen dan persaingan pasar. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat tetap relevan dan kompetitif di pasar yang terus berubah, yang akan membantu mereka mempertahankan dan meningkatkan market share mereka di wilayah tersebut.



Secara keseluruhan, marketing memainkan peran yang sangat penting dalam pengembangan produk garam konsumsi beryodium dan peningkatan market share perusahaan di suatu wilayah. Dengan pendekatan yang strategis dan terarah, perusahaan dapat memanfaatkan potensi penuh produk mereka dan mencapai kesuksesan yang berkelanjutan di pasar lokal. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk menginvestasikan sumber daya dan energi yang cukup dalam fungsi marketing mereka guna memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan keberhasilan jangka panjang di pasar yang semakin kompetitif.

PT Garam Raih 2 Penghargaan Sekaligus dalam Perayaan Peringatan 2 Tahun Holding Pangan ID FOOD



Dalam perayaan peringatan 2 Tahun Holding Pangan ID FOOD PT Garam berhasil meraih penghargaan sebagai :

Juara 3
kategori FINANCIAL PERFORMANCE COMPANY di acara ID FOOD AWARDS

Juara 3
kategori BEST OPERATING COMPANY di acara ID FOOD AWARDS

Tentunya 2 penghargaan ini merupakan wujud hasil kerja keras kami selama 2 tahun bergabung di BUMN HOLDING PANGAN. Seluruh insan garam menyambut dengan bangga penghargaan yang kami terima ini. Dan harapan kami semoga, tahun 2024 ini PT Garam tetap bisa meraih penghargaan-penghargaan lain yang lebih banyak lagi

Achievement

KUNJUNGAN LINCOLN UNIVERSITY, DAN UNIVERSITAS AIRLANGGA DISAMBUT ANTUSIAS OLEH PERUSAHAAN



C
O
M
P
A
N
Y
V
I
S
I
T

Oleh Lincoln University

Sumenep, (09/01/24) Telah dilaksanakan kegiatan Company Visit 9 orang Mahasiswa Asing Lincoln University, New Zealand didampingi dengan Dosen dan Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya ke Kantor Pusat PT Garam dan Gudang Pegaraman Sumenep I dalam rangka Student Inbound - Summer School Program. Kegiatan tersebut tentu disambut dengan sangat baik oleh perusahaan.



Bapak Arif Haendra
(Direktur Utama PT Garam)

Activity

TOWN HALL MEETING



Sumenep, (09/01/24) Acara town hall meeting dilaksanakan di kantor pusat PT. Garam Sumenep. acara tersebut dilaksanakan untuk mereview pencapaian dan evaluasi kinerja di tahun 2023, serta pemaparan isu-isu strategis PT Garam. Key note speaker pada acara tersebut adalah Direktur Utama PT Garam, yakni Bapak Arif Haendra dan di hadiri oleh seluruh Karyawan PT Garam secara fisik dan daring.

RAPAT DIREKSI PT. GARAM



RUPS RKAP PT. GARAM

30 JANUARI 2024

Jakarta, (30/01/24) telah dilaksanakan agenda RUPS RKAP PT Garam 2024 di Kantor Holding Pangan @idfood_official yakni di Waskita Rajawali Tower Jakarta.

Rapat tersebut dihadiri secara fisik oleh jajaran Direksi dan jajaran Dewan Komisaris PT Garam. Rapat juga dihadiri oleh Direktur Utama & Direktur Komersial ID FOOD.

Adapun agenda utama dari rapat ini adalah :

1. Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2024, serta Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) Dewan Komisaris Tahun 2024.
2. Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RKA-TJSL) Tahun 2024.
3. Penetapan Kontrak Manajemen Tahunan yang memuat Target Key Performance Indicators (KPI) Direksi secara Kolegial dan Dewan Komisaris Tahun 2024.

“sinergitas dalam bidang garam industri dan garam farmasi untuk indonesia”



HUBUNGAN KELEMBAGAAN PT. GARAM DAN PT. BIO FARMA

01 FEBRUARI 2024

Telah dilaksanakan agenda Direktur Utama PT Garam untuk melakukan Diskusi potensi bisnis atas pengembangan Garam Industri Farmasi dengan Direktur Medis & Hubungan Kelembagaan PT Bio Farma (Persero).

Kedepannya PT Garam dan PT Bio Farma (Persero) ingin menjalin hubungan kerja dan sinergitas yang lebih baik terutama dalam bidang industri dan garam farmasi di Indonesia.

RAPAT KERJA DIVISI PRODUKSI DAN DIVISI MARKETING

16 FEBRUARI 2024



“Perusahaan tentu akan terus mengapresiasi setinggi-tingginya kepada kinerja karyawan yang turut serta membantu pencapaian PT Garam setiap tahunnya.”

(21/02/24) Acara ini dipimpin langsung oleh jajaran Direksi PT Garam. Selain memotivasi karyawan, dalam acara ini juga dilaksanakan Forum Group Discussion terkait pemecahan masalah yang sering terjadi saat praktik di lapangan. Dalam forum tersebut, tiap regional sales diwajibkan juga melakukan pemaparan atas visi misi, rencana strategis dan review atas kinerja tahun 2023 yang lalu agar kinerja marketing dan sales di tahun 2024 ini bisa meningkat lebih baik.

Activity

PT Garam telah selesai melaksanakan agenda rapat kerja divisi produksi, baik tim produksi garam bahan baku maupun tim dari produksi garam bahan olahan berkumpul untuk menerima arahan dari jajaran Direksi PT Garam dan juga General Manager Produksi.

Tidak hanya itu, dalam acara ini juga dilaksanakan penghargaan pada tahun 2023 kepada karyawan untuk beberapa kategori yakni :

1. Karyawan Pegaraman dengan kuantitas tertinggi antar vak
2. Karyawan Pegaraman dengan Semangat yang tinggi
3. Karyawan Pegaraman dengan kuantitas dan kualitas hasil garam tertinggi antar vak
4. Karyawan Pabrik Garam Terbaik

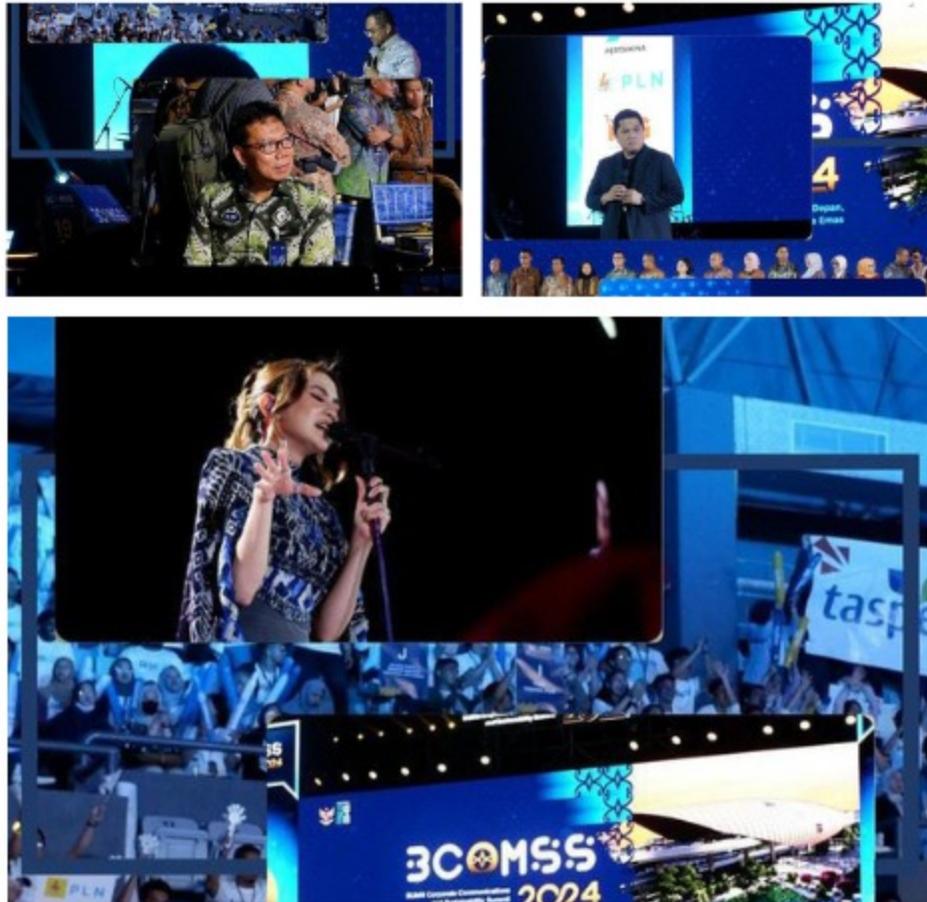
RAPAT KERJA DIVISI MARKETING

20-21 FEBRUARI 2024



JAKARTA, 07 MARET 2024

AWARDING NIGHT BCOMSS & BCOMMS TALKS



(07/03/24) Direksi PT Garam hadir dalam acara yang paling dinantikan oleh Sobat BUMN di seluruh Indonesia.

Yakni hari puncak: Awarding Night BCOMSS 2024 dan BCOMSS TALKS @bcomss. Acara puncak ini didedikasikan khusus untuk para #SobatBUMN serta untuk Republik Indonesia demi mewujudkan Menuju Indonesia Emas. Acara ini dihadiri oleh bapak @erickthohir selaku Menteri dari @kementerianbumn

Acaranya seru dan ramai oleh euforia para millennials BUMN. Kereeen dan PETJAH!

MENUJU INDONESIA EMAS

Activity



28 Februari 2024

TRAINING ISO

Telah dilaksanakan opening meeting dalam rangka Training Internal Auditor Integrasi ISO. Adapun topik yang dibahas dalam training kali ini yakni terkait ISO 9001 • ISO 22000 • ISO 37001.

AGENDA KOMISARIS DAN KUNJUNGAN KERJA

MAKASSAR, 14-15 MARET 2024 / PALEMBANG, 5-6 FEBRUARI 2024



Makassar, 14-15 Maret 2024

Pada tanggal 14-15 Maret 2024 Komisaris dan Direksi PT Garam melakukan kunjungan ke wilayah Regional Makassar. Adapun agenda dalam kunjungan tersebut adalah :

1. Kunjungan ke kantor dan gudang milik distributor di wilayah Regional Sales Makassar dan sekitarnya.
2. Market Visit ke Pasar Tradisional di kota Makassar untuk survey dan berdiskusi langsung penjual retail Garam Cap SegitigaG
3. Rapat Gabungan Bulanan Dewan Komisaris dan Direksi PT Garam untuk membahas evaluasi kinerja dan rencana perusahaan.
4. Kunjungan ke 2 Aset milik PT Garam berupa tanah dan bangunan di wilayah Jeneponto dan Takalar, Sulawesi Selatan

Activity



Palembang, 5-6 FEBRUARI 2024

Direktur Keuangan, SDM dan Manajemen Risiko didampingi oleh General Manager Sales PT Garam melakukan kunjungan kerja di wilayah regional sales Palembang pada 5-6 Februari 2024. Agenda tersebut bersamaan dengan program penyerahan logam mulia dan sertifikat penghargaan untuk beberapa loyal outlet yang telah signifikan membantu penjualan produk-produk garam olahan PT Garam. Bukan hanya di wilayah Palembang saja, penghargaan ini telah dilaksanakan di berbagai wilayah di Indonesia. Diharapkan hal ini bisa menambah loyalitas dari pelanggan dan juga outlet-outlet penjual garam olahan PT Garam.

“Tarhib Ramadhan” mengusung tema: Momentum Ramadhan yang Lebih Produktif

Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan yang sudah didepan mata hari Jumat, 8 Maret 2024. ID FOOD menggelar "Tarhib Ramadan" dengan tema Momentum Ramadan Jadikan Pribadi Yang Lebih Produktif. Acara ini diselenggarakan di Gedung Waskita Rajawali Tower, Jakarta. Dan dihadiri Jajaran Direksi PT RN Food, Karyawan PT RN (Persero)/ID FOOD, dan seluruh Direksi member of ID FOOD, Karyawan/ti PT RNI (Persero)/ID FOOD.



Direktur Keuangan, SDM dan Manajemen Resiko PT Garam yakni Bapak Novinsa Indra juga hadir secara fisik dalam acara tersebut.

Acara diawali dengan mendengarkan lantunan ayat suci Al-qur'an oleh Ustad Indra dan dilanjutkan Tausiyah oleh Ustad Yusuf Joni Qodariyanto, LC.

Acara ini dilaksanakan selain untuk ajang bersilaturahmi antar Insan ID FOOD juga sebagai reminder dalam mempersiapkan diri dalam menyambut bulan suci ramadhan yang sudah hitungan hari lagi.

SELAMAT MELAKSANAKAN IBADAH PUASA TAHUN 1445 H

Activity